

REGOLAMENTO RECANTE LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA E DELLA PARTECIPAZIONE A INIZIATIVE VOLTE ALL'ACQUISIZIONE GRATUITA DI BENI DA PARTE DI OPERATORI ECONOMICI.

Il Consiglio d'Istituto,

visto l'art. 43 della Legge n. 449/1997,

visto l'art. 45 del Decreto 129/2018 ,

visto l'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016

formalizza il seguente regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione all'interno di questo Istituto con delibera n° 130 del 15/2/2021.

ARTICOLO 1

L'istituto può concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, anche organizzati in forma associativa, per favorire il miglioramento dell'offerta formativa o realizzare risparmi di spesa secondo i criteri previsti dal presente regolamento,

ARTICOLO 2

I contratti di sponsorizzazione devono essere diretti al conseguimento di interessi pubblici e coerenti con la funzione educativa e culturale della scuola. Ogni iniziativa di sponsorizzazione deve altresì escludere conflitti d'interesse tra l'attività dell'amministrazione e quella privata.

ARTICOLO 3

I contratti di sponsorizzazione potranno essere stipulati esclusivamente con soggetti che, per finalità statutarie, attività svolte o per altre circostanze abbiano dimostrato attenzione nei confronti dei problemi dell'infanzia e dell'adolescenza e le cui finalità non siano in contrasto con la funzione educativa e culturale della scuola.

ARTICOLO 4

Non sono consentiti contratti di sponsorizzazione aventi ad oggetto attività di natura politica, sindacale, ideologica o religiosa o comunque volti a pubblicizzare, anche indirettamente, la produzione, la distribuzione o il consumo di tabacco, di prodotti alcolici o di altre sostanze psicotrope.

ARTICOLO 5

Non sono consentiti contratti di sponsorizzazione che prevedano, anche indirettamente, la diffusione o la promozione di immagini e/o messaggi offensivi o comunque idonei a fomentare fanatismo, razzismo, odio o minaccia nei confronti di alcuno. Sono altresì vietati, in qualunque forma, contratti di sponsorizzazione che prevedano, anche indirettamente, la diffusione di messaggi e/o di immagini a sfondo sessuale.

ARTICOLO 6

In nessun caso la prestazione a carico dell'Istituzione scolastica può consistere nella comunicazione di dati personali degli alunni o dipendenti allo sponsor.

ARTICOLO 7

Il contratto di sponsorizzazione potrà avere ad oggetto:

- a) il sostegno ad attività di natura culturale o artistica;
- b) la fornitura di libri, materiale didattico, attrezzature, hardware, software, ecc.
- c) il sostegno ad attività di carattere sportivo;
- d) il sostegno a iniziative volte a favorire l'integrazione scolastica di allievi svantaggiati o vulnerabili; e) il sostegno ad attività di ricerca e laboratoriale;

f) il sostegno ad ogni altra iniziativa che il Consiglio d'Istituto ritenga, con propria deliberazione, possa essere oggetto di sponsorizzazione ai sensi del presente regolamento e delle leggi vigenti.

ARTICOLO 8

Non sono consentiti contratti di sponsorizzazione attiva.

ARTICOLO 9

In ogni caso, la sottoscrizione del contratto è condizionata al previo accertamento del possesso, da parte dello sponsor, dei requisiti soggettivi previsti dalla legge e dal presente regolamento.

ARTICOLO 10

Per contratti di importo alla soglia di € 40.000 si applicano le disposizioni di cui all'art. 19 del D. Lgs. 50/2016.

ARTICOLO 11

Il dirigente scolastico pro tempore dell'Istituto è autorizzato a disporre la partecipazione dell'Istituto a iniziative che comportino l'acquisizione gratuita di beni forniti da parte di operatori economici anche sulla base di acquisti effettuati da altri soggetti (cosiddette raccolte punti). Tale partecipazione è subordinata alle stesse condizioni indicate agli articoli 1-10 del presente regolamento. È esclusa ogni forma di promozione degli acquisti da parte dell'istituzione scolastica; restano consentite comunicazioni interne all'istituto in merito alle modalità di raccolta dei punti.

ARTICOLO 12

Il dirigente scolastico relazione periodicamente al Consiglio di Istituto in merito alle iniziative attuate ai sensi del presente regolamento.